

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 «Маркетинговий менеджмент»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 «Менеджмент» / Менеджмент організацій
Форма навчання	денна / заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год., 4 кредити 40 год. аудиторних (денна форма навчання): лекції - 22, практичні - 18 / 14 год. аудиторних (заочна форма навчання): лекції - 8, практичні - 6.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	к.е.н., доц. Буняк Н.М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ технології прийняття управлінських рішень, ситуативного менеджменту, антикризового менеджменту, управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві та здатність використовувати їх у практичній діяльності
Що буде вивчатися	Процеси, методи та інструментарій управління маркетинговою діяльністю підприємства; Сутність маркетингового менеджменту, особливості планування, організування, мотивування та контролювання та процес маркетингової діяльності підприємства
Чому це цікаво/треба вивчати	Швидка зміна умов ведення бізнесу висувають нові вимоги до формування системи управління підприємством, зокрема використання маркетингового інструментарію для нарощення конкурентних переваг. Урахування потреб споживачів, своєчасна реакція на зміни в маркетинговому середовищі, прийняття рішень щодо використання маркетингових інструментів є важливою передумовою ефективного функціонування будь-якого суб'єкта господарювання. Водночас посилення конкуренції, підвищення вимог споживачів до якості та доступності товарів і послуг вимагають від сучасних фахівців у різних сферах діяльності знання інструментарію маркетингового менеджменту, а також наявності практичних навиків щодо орієнтованого на ринок управління діяльністю.
Чому можна навчитися (результати навчання)	здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингового

	менеджменту, що передбачає використання різноманітних методів прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах турбулентного бізнес-середовища.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Для здійснення подальшої науково-дослідної роботи за спеціальністю та у практичній діяльності з метою підвищення ефективності функціонування підприємства.
Інформаційне забезпечення	1. Буняк Н.М. Маркетинговий менеджмент: силабус. Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2020 2. Буняк Н.М. Маркетинговий менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2019. 76 с. 3. Буняк Н.М. Маркетинговий менеджмент: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. 2020. 68 с. 4. Буняк Н.М. Маркетинговий менеджмент: методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2020. 48 с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)